

📄 トップ 📄 木村健一郎ってどんな人? 📄 電腦書齋 📄 後援会通信 📄 木村健一郎後援会 📄 皆で語ろう! 📄 つながり

# 木村健一郎

## まちづくりへの想い



### ニュース&トピックス

[ 一覧表示 ] [ トピック表示 ] [ 検索 ]

ページ 1

← 2008 / 03 →						
日	月	火	水	木	金	土
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### 山口 Blog

#### ▼ 最近の記事

- [昭和36年の広島見学その8](#)  
2008年07月12日(土)
- [始業前の掃除](#)  
2008年07月11日(金)
- [蕃拓榴\(ばんじろう\)の正体\(台湾報告その1\)](#)  
2008年07月10日(木)
- [昭和36年の広島見学その7](#)  
2008年07月09日(水)
- [僕の好きな詩その39](#)  
2008年07月08日(火)
- [昭和36年の広島見学その6](#)  
2008年07月07日(月)
- [リニューアル鞆\(かばん\)完成!](#)  
2008年07月06日(日)
- [街をきれいにしたいですね](#)  
2008年07月05日(土)
- [“後期高齢者医療制度”について櫻井よしこさんの主張 その4](#)  
2008年07月04日(金)
- [“後期高齢者医療制度”について櫻井よしこさんの主](#)

2008年03月18日(火)

「会議所ニュース」の紹介(地域戦略的発想のキーワード) [情報]



日本商工会議所が発行している「会議所ニュース」を毎月購読しています。

3月11日付会議所ニュースの「石垣」のコーナーで、鎌田彰仁・茨城大学教授が次のような議論を展開しておられました。

今、私が考えている「地域活性化への道筋」と重なり合う部分が多く、とても参考になりました。

皆さんに紹介します。

“ 地域資源を活用した取組みが、全国で始まっている。

各地に地域資源を活用する意図や戦略がなければ、活性化は難しい。

新たな戦略的発想のキーワードとなるものは、次の3つである。

- ①ポスト生産主義
- ②ビジネスのコミュニティ化の発想
- ③人が人を呼ぶメカニズムの創出

「消費される地域」への視点の転換や、農工商連携による広域的で多面的なビジネスシステムの構築と、それを支える社会企業家の育成とコミュニティビジネスの振興が期待される。

「地域が稼げる仕組み」ができれば、観光など人が人を呼ぶメカニズムの創出を通して、コミュニティとビジネスを統合していく。

まさに、地域・産業・人材がつながり、総力を挙げて地域活性化に挑む時代の到来である”