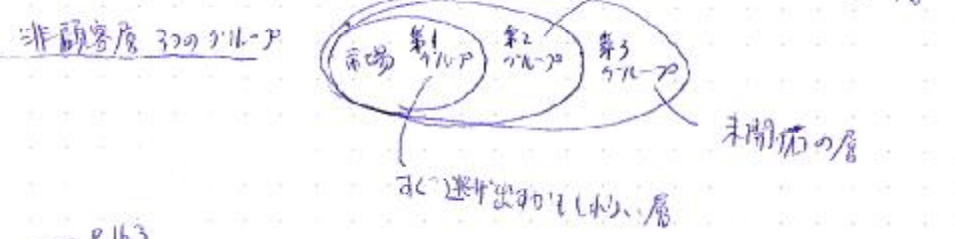


取り除く	増やす
減らす	付け加える

- 6つのステップ
- ① 代替産業を学ぶ
 - ② 業界内のほかの戦略グループから学ぶ
 - ③ 買手グループに目を向ける
 - ④ 補充財や補充サービスを見極める
 - ⑤ 機能志向と感性志向を切り替える
 - ⑥ 将来を見通す
- 4つのステップ
- ① 目を覚ます
 - ② 自分の目で見極める
 - ③ ビジネス・ストラテジーの見本を聞く
 - ④ 新戦略をデジタル化する



P.163