

マトリックス

イノベーション	イノベーション
イノベーション	イノベーション

技術創造度

新・技術経営論  
山久内昭夫

4つのタイプ

① 商品：プロダクト・イノベーション

② 技術：技術戦略

③ 市場：市場創造

④ 事業：事業創造

⑤ 人材：技術人材

⑥ 組織：研究開発組織

⑦ グローバル・イノベーション

⑧ 情報システム

技術知識・体系

研究開発  
マーケティング

ビジョンの明確化  
基本コンセプト

人事管理システム

イノベーション  
マトリックス

研究開発活動の国際展開

設計マシナリシステム  
研究

新しいパラダイム  
コンセプト創造

視点

作り手  
売り手

1. 世間の人々の願望、夢の実現を可能にする
2. 価値ある新しい文化の創造・形成への貢献
3. 満たされざるものへの挑戦

使い手の立場で  
価値・効用を創造

技術戦略の立ち上げ

企業の  
視点

1. 技術のライフサイクル上のポジション
2. 自社技術の世界的な立場からの技術競争力の評価
3. 複数の技術に対する研究開発資源配分に関する相対的評価
4. 戦略企業に対する時間軸の設定

融合 → 創造の原点

成功要因

人材開発システムへの転換

脱握・育成の場

5つの技術人材の資質

①~④ + コンセプトクリエイター

自社5社、自分5社、日本5社

機能工場の  
機能別

明後日以降へ

長期ビジョンの実現

事業部別

6

今日・明日の事業運営

ニ面状

中間的な「マトリックス組織」

マトリックス

イノベーション	イノベーション
イノベーション	イノベーション

技術創造度

新・技術経営論  
山久内昭夫

4つのタイプ

① 商品：プロダクト・イノベーション

② 技術：技術戦略

③ 市場：市場創造

④ 事業：事業創造

⑤ 人材：技術人材

⑥ 組織：研究開発組織

⑦ グローバルイノベーション

⑧ 情報システム

技術知識・体系

研究開発  
マーケティング

ビジョンの明確化  
基本コンセプト

人事管理システム

イノベーション  
マトリックス

2つの組織と同時に機能させる

機能別

事業部別

今日・明日の事業運営

新しいパラダイム  
コンセプト創造

視点

作り手  
売り手

使い手の立場で

価値・効用を創造

技術戦略の立ち回り

企業の視点

融合

創造の原点

成功要因

人材開発システムへの転換

脱権・高圧の場

5つの技術人材の質

①~④ + コンセプトクリエイター

自社5社、自分5社、日本5社

機能工

明後日以降へ

長期ビジョンの実現

二面性

中間的な「マトリックス組織」

1. 世間の人々の願望、夢の実現を可能にする
2. 価値ある新しい文化の創造・形成への貢献
3. 満たされざるものへの挑戦

1. 技術のライフサイクル上の「ポジション」
2. 自社技術の世界的な立場からの技術競争力の評価
3. 複数の技術に対する研究開発資源配分に関する相対的評価
4. 戦略企画に対する時間軸の設定

・現状から将来をみる  
・将来から現状をみる

研究開発活動の国際展開

設計マシナリシステム  
研究