



イノベーション・ポリティクス戦略

- ・ 現事業に収益の確保 (8割)
- ・ 将来への投資 (2割)

革新的イノベーション

(顧客と供給者の両方) 将来製品

フル・イノベーション

「フル・イノベーション戦略」

- ・ 持続的技術
- ・ 破壊的技術
- ・ フル・イノベーション戦略: 大幅改良、従来の顧客から少しずらす

新顧客層の創造という視点

- ・ 追加可能な機能
 - ・ 落とす可能な性能
- 同時に実施